МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра истории, географии и экологии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП



О.Н. Рябова

«23» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса» является формирование у студентов теоретических знаний в области правовых основ сервисной деятельности, необходимых и достаточных для практического применения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Бизнес-процессы торговых предприятий», «Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле», «Проектирование процесса предоставления услуг», «Организация сервисных услуг в торговле», «Электронная торговля», «Электронные платежные системы и их использование в торговле», «Документоведение и делопроизводство» , а также прохождению производственной практики, организационно-управленческой практики; производственной практики, сервисной практики; производственной практики, преддипломной практики, подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

– нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной деятельности;

– особенности проектного мышления;

– основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь;

– разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности;

- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики и формирования нетерпимого отношения к ним ;

– нормативно-правовую базу сферы сервиса в соответствии с Законодательством РФ;

– специфику документооборота ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3).

Уметь:

– выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты;

– формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов;

– определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи;

– оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи;

– выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов;

– проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

– планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе ;

– осуществлять поиск нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

– анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в сфере сервиса;

– проверять и анализировать, нормативную документацию;

– обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Владеть:

– приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели;

– способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов;

– способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время;

– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта;

– правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму, коррупции;

– навыками поиска нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в сфере сервиса;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в сфере сервиса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Категория УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
Гражданская позиция	УК-10.Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы их

	коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	профилактики и формирования нетерпимого отношения к ним. УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе. УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму, коррупции.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Категория ОПК (при наличии)	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Право	ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной деятельности (УК-2 (индикаторы –2.1, 2.2, 2.3, 2.4);

– особенности проектного мышления (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности (УК-2 (индикаторы – 1,2,3,4);

– действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики и формирования нетерпимого отношения к ним (УК-10 (индикаторы –1,2,3);

– нормативно-правовую базу сферы сервиса в соответствии с Законодательством РФ (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3);

– специфику документооборота ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3).

Уметь:

– выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма, коррупции в обществе (УК-10 (индикаторы –1,2,3);

– осуществлять поиск нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3);

– анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в сфере сервиса (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3);

– проверять и анализировать, нормативную документацию (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3);

– обеспечить документооборот в соответствии с нормативными требованиями ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3).

Владеть:

– приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели (УК-2 (индикаторы – 1,2,3,4);

– способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта (УК-2 (индикаторы –1,2,3,4);

– правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму, коррупции (УК-10 (индикаторы –1,2,3);

– навыками поиска нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3);

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в сфере сервиса (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3);

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в сфере сервиса (ОПК-6 (индикаторы – 1,2,3).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (135 час.)

Контактная работа 52,83 час.

Самостоятельная работа 82,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	5 семестр		6 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	27	12	30
Практические занятия	13,5		12	
Групповые консультации перед экзаменом	-	-	1,5	-
Экзамен	-	-	0,33	25,17
Всего:	27	27	25,83	55,17

Заочная форма обучения
Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (135 час.)
Контактная работа 16,83 час.
Самостоятельная работа 118,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	7,5	111,75
Практические занятия	9	
Экзамен	0,33	6,42
Всего:	16,83	118,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости

			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинарского типа	Самостоя тельная работа обучающе гося	**Формы промежуточной аттестации**
1	Правовые основы регулирования сервисной деятельности	5	3	3	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
2	Понятие и виды сервисных правоотношений. Правовые формы реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг	5	3	3	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
3	Особенности нормативного правового регулирования сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей	5	4,5	3	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
4	Правовое регулирование торгового сервиса при оказании туристских услуг	5	3	4,5	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
5	Правовое регулирование торгового сервиса при оказании услуг в сфере ресторанно-гостинничного	6	3	3	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания

	бизнеса					для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
6	Правовое регулирование предоставления торговому предприятию иных платных услуг, обеспечивающих сервис покупателю	6	3	3	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
7	Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере сервисных услуг	6	3	3	7	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
8	Права потребителей в сервисной деятельности. Правовые механизмы защиты субъектов сервисных правоотношений	6	3	3	8	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
ИТОГО:			25,5	25,5	57	Экзамен

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости

			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинарского типа	Самостоя тельная работа обучающе гося	**Формы промежуточной аттестации**
1	Правовые основы регулирования сервисной деятельности	4	1,5		10	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
2	Понятие и виды сервисных правоотношений. Правовые формы реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг	4		1,5	11	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
3	Особенности нормативного правового регулирования сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей	4	1,5	1,5	12	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
4	Правовое регулирование торгового сервиса при оказании туристских услуг	4	1,5	1,5	12	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
5	Правовое регулирование торгового сервиса при оказании услуг в сфере ресторанно-гостинничного	4		1,5	18	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания

	бизнеса					для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
6	Правовое регулирование предоставления торговому предприятию иных платных услуг, обеспечивающих сервис покупателю	4		1,5	16,75	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
7	Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере сервисных услуг	4	1,5		20	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
8	Права потребителей в сервисной деятельности**.** Правовые механизмы защиты субъектов сервисных правоотношений	4	1,5	1,5	12	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач
ИТОГО:			7,5	9	111,75	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Правовые основы регулирования сервисной деятельности.

Понятие сервисных услуг. Формы сервисного обслуживания потребителей. Понятие правового регулирования в сфере сервиса. Принципы правового регулирования в сфере сервиса. Система источников правового регулирования в сфере сервисной деятельности. Действие нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере сервиса во времени, в пространстве и по кругу лиц. Международные договоры и принципы в сфере оказания сервисных услуг.

Правовые основы конкуренции в сфере сервиса. Государственная регистрация и

лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сертификация и стандартизация в сфере сервиса. Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса. Налоговое регулирование в сфере сервиса.

Тема 2. Понятие и виды сервисных правоотношений. Объекты, субъекты, содержание сервисных правоотношений. Правовые формы реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений. Понятие государственного регулирования сервисных правоотношений. Субъекты сервисных отношений. Граждане (физические лица) как участники сервисных отношений. Юридические лица в сервисных отношениях. Участие публично-правовых образований в сервисных правоотношения. Система и структура федеральных органов власти и основные направления их деятельности по предоставлению публичных услуг. Объекты сервисных правоотношений. Содержание сервисных правоотношений. Гражданско-правовой договор как основание возникновение правоотношений в сфере оказания услуг. Права и обязанности субъектов сервисных отношений. Особенности вещных прав субъектов сервисных отношений. Обязательственные отношения в сервисе. Способы обеспечения обязательств. Договорные отношения в сфере сервисных услуг. Правовые формы реализации товара в целях сервиса. Правовые формы деятельности по выполнению работ в целях сервиса. Правовые формы деятельности по оказанию услуг в целях сервиса.

Тема 3. Особенности нормативно-правового регулирования сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей.

Общие положения об оказании сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей и их виды. Размещение и содержание информации об оказании услуг в торговле. Обязанности исполнителя при оказании услуг. Договоры об оказании предприятием торговли сервисных услуг при обслуживании покупателей; предъявляемые к ним требования. Порядок оказания предприятием торговли сервисных услуг покупателю. Особенности оказания отдельных видов сервисных услуг покупателю.

Тема 4. Правовое регулирование торгового сервиса при оказании туристских услуг.

Понятие туристских услуг как объекта правового регулирования**.** Нормативно-правовое регулирование деятельности в сфере туризма. Международные конвенции, регулирующие перемещение туристов. Правовое положение туроператоров и турагентов. Правовой статус туристов. Туристские формальности. Правовые основы безопасности туризма. Страхование в туризме. Особенности ответственность субъектов отношений в сфере оказания туристских услуг. Правовые регулирование перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и физических лиц. Порядок оформления въездных и выездных виз. Ответственность за нарушение таможенных правил и сроки обжалования, действительно нарушающие права туристов. Ответственность туристов за нарушение правил безопасности и условий контракта

Тема 5. Правовое регулирование торгового сервиса при оказании услуг в сфере ресторанно-гостинничного бизнеса.

Правовое регулирование оказания гостиничных услуг. Общие положения об оказании гостиничных услуг. Размещение и содержание информации об оказании гостиничных услуг. Обязанности исполнителя при оказании гостиничных услуг. Договор об оказании гостиничных услуг и предъявляемые к нему требования. Порядок оказания гостиничных услуг. Ответственность исполнителя при оказании гостиничных услуг.

Правовое регулирование оказания услуг общественного питания. Общие положения об оказании услуг общественного питания. Размещение и содержание информации об оказании услуг общественного питания. Обязанности исполнителя при оказании услуг общественного питания. Договор об оказании услуг общественного питания и предъявляемые к нему требования. Порядок оказания услуг общественного питания. Ответственность исполнителя при оказании услуг общественного питания.

Тема 6. Правовое регулирование предоставления торговому предприятию иных платных услуг, обеспечивающих сервис покупателю.

Правила, регулирующие порядок предоставления торговому предприятию отдельных видов услуг в целях обеспечения сервиса покупателю: коммунальных услуг, услуг по перевозке граждан и багажа, техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и торговой техники, медицинских, ветеринарных, финансовых (аудиторских), информационных услуг, услуг телефонной и телеграфной связи, интернет-услуг.

Размещение и содержание информации об оказании дополнительных услуг покупателю. Особенности заключения предприятием торговли договоров, обеспечивающих сервис покупателю.

Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере сервисных услуг.

Общая характеристика правового регулирования рекламной деятельности. Понятие сервисных услуг в торговой рекламе. Общие и специальные требования при рекламировании услуг, требования к отдельным способам рекламирования и к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы услуг. Особенности использования интернет-рекламы в сервисной деятельности Ответственность за ненадлежащую рекламу.

Тема 8. Права потребителей в сервисной деятельности. Правовые механизмы защиты субъектов сервисных правоотношений.

Понятие и способы защиты прав участников правоотношений в сфере сервисных услуг. Государственный и муниципальный контроль (надзор) и защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении проверок сервисных предприятий. Законодательство о защите прав потребителей. Основные права потребителей. Права потребителей при покупке товаров. Права потребителей при заключении договоров на оказание услуг. Защита нарушенных прав потребителей в административном и судебном порядке. Качество услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя) в области установления срока службы, срока годности товара, а также гарантийного срока на товар. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителя. Порядок подачи искового заявления. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

Юрисдикционная и неюрисдикционная форма защиты прав потребителей. Судебный и административный порядок защиты нарушенных прав. Юридические конфликты и споры при оказании услуг. Рассмотрение гражданских дел в сфере сервиса судами общей юрисдикции. Мировое соглашение. Право потребителя на безопасность услуги. Информация об изготовителе (исполнителе). Информация об услугах. Ответственность изготовителя (исполнителя) за ненадлежащую информацию об услуге.

Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Замена товара ненадлежащего качества. Расчеты с потребителем. Обмен товара надлежащего качества. Сроки оказания

услуг. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги. Смета на выполнение оказание услуги. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе реализации различных видов учебной работы предусматривается использование проблемного обучения, дистанционного обучения, электронного обучения, проектная, рейтинговая, технология развития критического мышления, методы: дискуссия, групповая работа, решение ситуационных задач.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю): мультимедиа технологии; технологии смешанного обучения; мобильные технологии; работа со справочными системами и Интернет-ресурсами: Corel Draw, Adobe In Design, Adobe Illustrator, Smart Notebook, технологии критического мышления в сочетании с внеаудиторной работой.

Для подготовки докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение, информационные и коммуникационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает в себя анализ, конспектирование учебного материала, научных статей, написание докладов, выполнение проблемных заданий, проработку лекционного материала, подготовку к семинарским занятиям, подготовку к зачету.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль и оценка самостоятельной работы студентов включает в себя оценку текущей работы (устный ответ на семинаре, блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы, решения практико-ориентированных задач), текущий контроль в форме контрольной работы, тестирования.

На экзамене по дисциплине «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются тестами, заданием репродуктивного уровня, заранее подготовленным рефератом, используется смешанная форма проведения зачета, а также рейтинговая система оценивания результатов обучения (для очной формы обучения).

Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью тестирования.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,2 балла, максимальное количество баллов –12.

Базовый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью задания репродуктивного уровня (устного ответа на один из поставленных вопросов).

Критерии оценки ответа:

Задание репродуктивного уровня оценивается 10 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

точность ответа – 4 балла;

полнота ответа – 4 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 2 балла.

Максимум – 10 баллов.

Повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью подготовки реферата на одну из предложенных тем. Реферат выполняется студентами дома до начала зачета и сдается для проверки за 3 дня до экзамена.

Критерии оценки:

полнота раскрытия темы – 3 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 3 балла;

оформление в соответствии с требованиями, предъявляемые к данному виду работы – 2 балла.

Максимум – 8 баллов.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С. В. Алексеев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 502 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684590 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00634-9. – Текст : электронный.
2. Григорянц, С. А. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие : [16+] / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 163 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2651-2. – Текст : электронный.
3. Правоведение : учебное пособие : [16+] / С. Л. Банщикова, А. В. Велькин, И. Ю. Гольтяпина [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 284 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657. – ISBN 978-5-4499-2108-6. – DOI 10.23681/614657. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Ананьева, Е. О. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей : учебное пособие / Е. О. Ананьева, М. Н. Махиборода. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 224 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692033 . – ISBN 978-5-238-03535-2. – Текст : электронный.
2. Кувшинова, Н. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учебно-методические материалы по учебной дисциплине для специальности 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм / Н. В. Кувшинова ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "ШГПУ". - Шуя : Изд-во ФГБОУ ВПО "ШГПУ", 2012. - 51 с.
3. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А. С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2018. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-283-9. – Текст : электронный.
4. Мухаев, Р. Т. Правоведение : учебник / Р. Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685539 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02199-7. – Текст : электронный.
5. О защите прав потребителей : закон Российской Федерации : в редакции федеральных законов от 25.11.2006 № 193-ФЗ. - Москва : Омега-Л, 2007. - 48 с.
6. Петрова,Г.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере сервиса : учебник / Г. В. Петрова. - Москва : Академия, 2004. - 320 с.
7. Правила торговли : сборник документов. - Москва : Омега-Л, 2014. - 96 с.
8. Правоведение : учебник / С. С. Маилян, О. В. Зиборов, Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. С. С. Маилян. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2019. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685813. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03157-6. – Текст : электронный.
9. Предпринимательское право : учебник / Н. Д. Эриашвили, А. В. Тумаков, П. В. Алексий [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, А. В. Тумакова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва :

Юнити-Дана : Закон и право, 2021. – 513 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683407 . – Библиогр. в кн – ISBN 978-5-238-03448-5. – Текст : электронный.

10. Шанаурина, Ю. В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Шанаурина ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 274 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573897 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00525-1. – Текст : электронный.

–нормативные правовые источники

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года
2. Всеобщая Декларация прав человека (Резолюция 217А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.).
3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. и Протоколы к ней.
1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ с посл. изм. и доп.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ с посл. изм. и доп.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ с посл. изм. и доп.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.98 № 146-ФЗ. Часть первая (с изм. и доп.)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 5.08.00 г. № 117-ФЗ. Часть вторая (с изм. и доп.)
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» с посл. изм. и доп.
7. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» с посл. изм. и доп.
8. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 с посл. изм. и доп.
9. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ с посл. изм. и доп.
10. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" с посл. изм. и доп.
11. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с посл. изм. и доп.
12. О связи: Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ с посл. изм. и доп.
13. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. №9-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» с посл. изм. и доп.
14. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1"О средствах массовой информации" с посл. изм. и доп.
15. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. N 1215 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями"
16. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 года № 1025 (ред. от 04.10.2012)
17. Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания: Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 (ред. от 04.10.2012)

18. О возложении обязанности по оказанию универсальных услуг связи на всей территории РФ на ОАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»: распоряжение Правительства Российской Федерации № 437-р от 26.03.2014// СПС Консультант плюс. URL: http://www. consultant. ru/document/cons_doc_LAW_160921/
19. Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи: Приказ Минкомсвязи России от 31.07.2014 N 234

Интернет-ресурсы:

1. www.rg.ru – Сервер “Российской газеты”.
2. http://www.vsrf.ru -Информационный сайт Верховного Суда РФ.
3. http://vepravo.ru/ Информационный сайт «Человек и закон».
4. Http:// www.нhumanities.edu.ru - Социально-гуманитарное и политологическое образование.
5. Http:// www.inpravo.ru Российский правовой портал.
6. Http:// www.library-of-law.ru Библиотека права.
7. http://ks.rfnet.ru/ Сайт Конституционного суда.
8. http://www.unwto.org/ru - официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
9. nttpWWW.rospotrebnadsor/ru - правовое регулирование рекламной деятельности.
10. http://www.fssn.ru/www/site.nsf - базы данных Роспотребнадзора.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»;

КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/;

Система «Гарант», правовые базы российского законодательства -www.garant.ru .

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории. В качестве учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, используются: электронные пособия (презентации, таблицы, плакаты), печатные пособия (таблицы, схемы, раздаточные карточки).
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (для очной формы обучения).
4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: Н.В. Кувшинова, доцент кафедры истории, географии и экологии, кандидат философских наук, И.Н. Пустовалова, доцент кафедры истории, географии и экологии, кандидат юридических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры истории, географии и экологии «25» февраля 2020 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «11» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 6 от «18» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «23» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задания для подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Правовые основы регулирования сервисной деятельности.

1. Понятие сервисных услуг.
2. Понятие правового регулирования в сфере сервиса.
3. Система источников правового регулирования в сфере сервисной деятельности. Международные договоры и принципы в сфере оказания сервисных услуг.
4. Правовые основы конкуренции в сфере сервиса.
5. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Сертификация и стандартизация в сфере сервиса.
6. Правовое регулирование ценообразования в сфере сервиса. Налоговое регулирование в сфере сервиса.

Тема 2. Понятие и виды сервисных правоотношений. Объекты, субъекты, содержание сервисных правоотношений. Правовые формы реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг.

1. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений.
2. Система и структура федеральных органов власти и основные направления их деятельности по предоставлению публичных услуг.
3. Гражданско-правовой договор как основание возникновение правоотношений в сфере оказания услуг.
4. Обязательственные отношения в сервисе. Способы обеспечения обязательств.
5. Договорные отношения в сфере сервисных услуг.

Тема 3. Особенности нормативного правового регулирования сервисных услуг в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании покупателей.

1. Обязанности исполнителя при оказании сервисных услуг.
2. Договоры об оказании предприятием торговли сервисных услуг при обслуживании покупателей
3. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации
4. Особенности оказания отдельных видов сервисных услуг покупателю.
5. Ответственность за некачественное оказание сервисных услуг в общественном питании

Тема 4. Правовое регулирование торгового сервиса при оказании туристских услуг.

1. Понятие, виды и особенности туристских услуг.
2. Социальный туризм как особый объект правового регулирования.
3. Стандарты в сфере туризма.
4. Содержание деятельности туроператора в рамках различных правоотношений
5. Особенности ответственность субъектов отношений в сфере оказания туристских услуг.
6. Претензионный порядок рассмотрения споров между туристом и туристской организацией.

Тема 5. Правовое регулирование торгового сервиса при оказании услуг в сфере ресторанно-гостинничного бизнеса.

1. Понятие и виды **гостиничных** услуг.
2. Размещение и содержание информации об оказании гостиничных услуг.
3. Договор об оказании услуг общественного питания
4. Порядок оказания услуг общественного питания.

5. Ответственность исполнителя при оказании услуг общественного питания.
6. Органы контроля и надзора в сфере общественного питания

Тема 6. Правовое регулирование предоставления торговому предприятию иных платных услуг, обеспечивающих сервис покупателю.

1. Правила оказания платных медицинских услуг.
2. Договоры перевозки груза, пассажиров и багажа.
3. Правовое положение аудиторских фирм.
4. Особенности оказания услуг посредством интернета.
5. Особенности заключения предприятием торговли договоров, обеспечивающих сервис покупателю.

Тема 7. Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере сервисных услуг.

1. Общая характеристика правового регулирования рекламной деятельности.
2. Понятие сервисных услуг в торговой рекламе.
3. Общие и специальные требования при рекламировании услуг, требования к отдельным способам рекламирования и к рекламе отдельных видов товаров и услуг.
4. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы услуг.
5. Особенности использования интернет-рекламы в сервисной деятельности
6. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

Тема 8. Права потребителей в сервисной деятельности. Правовые механизмы защиты субъектов сервисных правоотношений.

1. Понятие и способы защиты прав участников правоотношений в сфере сервисных услуг.
2. Государственный и муниципальный контроль (надзор) и защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении проверок сервисных предприятий.
3. Законодательство о защите прав потребителей.
4. Защита нарушенных прав потребителей в административном и судебном порядке.
5. Качество услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя) в области установления срока службы, срока годности товара, а также гарантийного срока на товар.
6. Подсудность дел, связанных с защитой прав потребителей. Досудебный порядок рассмотрения требований потребителя.
7. Юрисдикционная и неюрисдикционная форма защиты прав потребителей.
8. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
9. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги.
10. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить таблицу по налогообложению.
2. Составить договор об оказании услуг.
3. Зарегистрировать ИП и ООО.
4. Составить таблицу «Организационно-правовые формы осуществления сервисных услуг».

Комплект практико-ориентированных задач и заданий
По дисциплине «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса»

Задание 1. Объясните выражение «Услуга как форма, сервис как содержание».

Задание 2. Укажите понятие, которому соответствует приведенное определение:
Социальная ответственность бизнеса находит свое выражение в:
1. проведении добросовестной деловой практики;
2. социальных инвестициях в персонал;
3. развитии местного сообщества;
4. оказании помощи незащищенным слоям населения;
(просьба продолжить этот перечень)
5. _____
6. _____

Задание 3. Какие правовые последствия предусмотрены российским законодательством при осуществлении предпринимательской деятельности физическими лицами, не прошедшими государственную регистрацию в качестве ИП? Найдите примеры и прокомментируйте их с точки зрения законодательства.

Задание 4. Прочитать стать. Эрделевского А. «Ответственность за причинение морального вреда туристу». Обозначить основные проблемы правового регулирования возмещения вреда. Предложить меры по повышению эффективности ответственности в сфере оказания туристских услуг.

Задание 5. Оформить договор сервисного обслуживания потребителей для конкретного предприятия в сфере услуг.

Задание 6. Установите соответствие между услугами и их объектами

Услуги	Объекты услуг
а) Реклама б) Страхование в) Грузоперевозки г) Физиотерапия	1) Услуги, направленные на человека 2) Услуги, направленные на физические объекты 3) Услуги, направленные на сознание человека 4) Услуги, основанные на обработке информации

Задание 7. Опишите структуру Закона «О железнодорожном транспорте в РФ».
Сформулируйте основные положения по осуществлению безопасности на ж.д.т.

Задание 8. Гражданин Птицин решил заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, целью которого является торговля и оказание услуг общественного питания. Птицин обратился в юридическую консультацию за разъяснениями. В какой орган следует обратиться Птицину за регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя? Необходимо ли получение лицензии для осуществления данного вида Деятельности? Какой орган осуществляет выдачу лицензии?

Задание 9. На рекламных конструкциях и на магазине «10 пальцев» распространяется реклама с изображением женских сапожек, ягоды клубники, при этом в рекламе приводится фраза: «Отдамся недорого». Нарушает ли данное сообщение Закон «О рекламе»? Если да, то положения какой статьи нарушаются?

Задание 10. Подготовка проекта «Система мониторинга состояния и развития сервисных услуг и их правового регулирования в регионе».

Задание 11. Заполните таблицу «Классификация услуг» по признакам осязаемости и направленности.

Основные классы услуг	Сферы услуг

Осязаемые действия, направленные на тело человека	Здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе
Осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты	Грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные и химчистки, ветеринарные услуги
Неосязаемые действия, направленные на сознание человека	Образование, радио, телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи
Неосязаемые действия с неосязаемыми активами	Банки, юридические и консультационные услуги, страхование.

Задание 12. Составьте договор на поставку сахара между ООО «Сладомук» и Комбинатом школьного питания г. Иваново.

Задание 13. Составьте договор купли-продажи, если Трест столовых и ресторанов хочет приобрести в собственность здание (одноэтажное, 115 кв.м. по ул.Громобоя,1).

Задание 14. Установите соответствие между следующими понятиями:

государственный контроль (надзор)	совокупность проводимых органом государственного контроля (надзора) или органом муниципального контроля мероприятий по контролю для оценки их действий (бездействия);
мероприятия по контролю	деятельность уполномоченных органов государственной власти, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований закона
проверка	действие должностных лиц органов контроля (надзора) по рассмотрению документов, обследованию территорий, зданий, строений, помещений, оборудования по отбору образцов продукции

Задание 15. Под конкуренцией понимают _____ хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Задача 1. Согласно Международной гостиничной конвенции в контракте о предоставлении гостиничных услуг индивидуальным клиентам за аннуляцию обслуживания на срок от трех суток и более в низкий сезон предусмотрена компенсация в размере суточной стоимости всех заказанных гостиничных услуг. Какой размер компенсации предусмотрен за аннуляцию обслуживания на срок менее трех суток и от трех суток и более в сезон пик?

Задача 2. В гостинице произошел пожар. По этой причине владелец гостиницы не смог

выполнить свои обязательства. Дайте обоснованные ответы: освобождается ли в этом случае от ответственности владелец гостиницы? Какие меры он должен принять чтобы ограничить ущерб, который может быть причинен турагенту таким невыполнением обязательств?

Задача 3. Товар, приобретенный по договору международной купли-продажи товаров, следует из дальнего зарубежья в Россию автомобильным транспортом.

Возможна ли перепродажа названного товара во время его следования в пути, не достигая пункта его получения, другой российской организации?

Какие товаросопроводительные документы предусмотрены при международных автомобильных перевозках?

Кто имеет право распоряжения грузом при его следовании в пункт назначения?

Задача 4. В торговой сети продается водка «Пять озер». Реклама этой водки распространяется в виде буклета, прикрепленного к бутылке, и имеет содержание: «Пять озер. Первая сибирская водка, вошедшая в ТОП-10 самых продаваемых в мире марок водки. Сибирская водка №1. Мы производим эту водку в Сибири, вдали от шума и суеты, в краю чистых озер и первозданной тайги. Для «Пяти озер» используется природная вода, питающая таёжные озера. Эта вода не просто чистая. Она уникальная. Содержит серебро и способна исцелять. В народе её называют «живой водой». Нарушает ли данное сообщение Закон «О рекламе»? Если да, то положения какой статьи нарушаются?

Задача 5. Покупатель Бурцева П. И. 18 августа 2017 года приобрела в универмаге детские ботинки 25 размера, 14 сентября 2017 года она обратилась в универмаг с просьбой обменять товар, так как он оказался мал размером. Был представлен чек, в котором подтвердилась покупка данного товара в универмаге. Продавец отказалась выполнить просьбу. Разъясните правомерность действий продавца.

Задача 6. Организация планирует провести акцию по распространению рекламных значков. Лицо, которое их соберет, в обмен сможет получить какой-либо приз, например, бесплатно приобрести товар, реализуемый организацией. Каким образом законодательство регламентирует проведение таких рекламных кампаний?

Задача 7. При проверке налоговой инспекцией хозяйственной ООО «Крот» выявилось, что один из магазинов, принадлежащих обществу, закупил крупную партию ликероводочных изделий. В связи с тем, что у ООО «Крот» не было лицензии на торговлю ликероводочными изделиями, налоговая инспекция объявила совершенную сделку незаконной и потребовала взыскания всей полученной суммы в доход государства. Продавец (ликероводочный комбинат) заявил, что с его стороны никаких нарушений закона допущено не было. Кроме того, в уставе ООО, предъявленном при заключении договора, предусмотрен такой вид деятельности, как торговля ликероводочными изделиями. Дайте ответы на следующие вопросы: Какие виды деятельности подлежат лицензированию согласно законодательству РФ? Правомерны ли действия налоговых органов?

Задача 8. Муниципальное унитарное предприятие по технической инвентаризации (далее - МУП) обратилось в арбитражный суд Удмуртской Республики с иском к ООО «ФИНЭСКО» о признании договора от 4 апреля 2007 г. № 307 по организации аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности незаключенным.

ООО «ФИНЭСКО» заявило встречные исковые требования о взыскании с МУП 20 872 руб. 25 коп., составляющих стоимость выполненных услуг по проведению аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности, а также процентов, начисленных за пользование чужими денежными средствами.

По мнению МУП договор необходимо признать незаключенным, так как он не позволяет определить начальный и конечные сроки выполнения работ, сторонами не согласована цена договора с собственником имущества. Представленные ООО «ФИНЭСКО» документы свидетельствуют о том, что аудиторские услуги не оказывались, а имела место

только проверка документов по распоряжению главы администрации Якшур-Бодьинского района.

Назовите существенные условия договора о возмездном оказании аудиторских услуг. Допускается ли отказ заказчика от оплаты фактически оказанных ему услуг? Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задание 9. Гражданин рогов, покупая в магазине продукты, уронил корзину, в результате чего разбились бутылки с напитком, рассыпался на пол товар, который стал не пригоден для употребления. Ущерб составил 320 тыс. рублей. Директор магазина потребовал у Рогова оплаты товара. Должен ли Рогов оплатить стоимость товара? С какого момента договор о купле – продаже считается заключённым?

Задача 10. ООО «Супермаркет «Сокол» обратилось в Арбитражный суд Алтайского края с заявлением о признании Постановления главы администрации г.Заринска ненормативным. Постановление предусматривало, что обязательным условием для осуществления розничной торговли продуктами питания в г. Заринске является получение лицензии на право розничной торговли. В Постановлении были также определены органы, выдающие данные лицензии, перечислены документы, которые должны быть предоставлены для их получения, указаны основания отказа в выдаче и приостановлении действия лицензии. Этим же Постановлением устанавливалось взимание денежного сбора за выдачу лицензии в размере 10 МРОТ, а также ответственность за осуществление розничной торговли продуктами питания без лицензии в размере 15 тысяч руб.

Оцените правомерность принятого Постановления главы администрации г.Заринска. Какое решение должен вынести арбитражный суд? В каком порядке осуществляется оспаривание нормативных и ненормативных актов органов публичной власти? Будут ли возмещены убытки в связи с принятием данного Постановления, если они возникли у ООО «Супермаркет «Сокол» в процессе осуществления им предпринимательской деятельности?

Задача 11. Организация обратилась в арбитражный суд с иском к авиапредприятию о взыскании убытков, причиненных в результате авиакатастрофы. Ответственность авиапредприятия за причинение вреда третьим лицам была застрахована в силу п.1 ст.131 Воздушного кодекса РФ, предусматривающего обязательное страхование ответственности владельца воздушного судна перед третьими лицами. Суд по ходатайству истца, руководствуясь п.4 ст.931 ГК РФ, привлек к участию в деле страховщика в качестве второго ответчика. Страховщик возражал против привлечения его к участию в деле, мотивируя это тем, что его отношения с истцом вытекают не из факта причинения вреда, а из договора страхования, в котором истец является выгодоприобретателем. Страховщик не причинял истцу вреда и не может выступать ответчиком в рассматриваемом споре.

Что такое предпринимательское законодательство и какова его система? Раскройте соотношение ГК РФ и Воздушного кодекса РФ? Какое решение по данному делу должен вынести арбитражный суд?

Задача № 12. Приказом Федеральной службы по тарифам были утверждены тарифы на услуги местной телефонной связи, предоставляемой ОАО «Телеком». В Приказе определялось, что предельные максимальные тарифы за предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии составят 120 рублей.

Дополнительно к установленному тарифу с абонентского номера взимается плата в размере 80 рублей в месяц за предоставление местного телефонного соединения при отсутствии технической возможности осуществления повременного учета.

Гражданин Ф. (абонент) обратился в Верховный Суд РФ с заявлением о признании недействующими соответствующих статей Приказа, ссылаясь на то, что они противоречат Закону РФ «О защите прав потребителей».

Насколько правомерны требования гражданина Ф.? Подлежит ли применению в данном

случае Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей»?

Задача 13. ИП Иванов обратился в суд с заявлением о признании недействующим следующего положения закона N-ной области: «…Перевозчик, допущенный к регулярным пассажирским перевозкам по пригородным и междугородним автобусным маршрутам по результатам конкурсного отбора, обязан заключить договор с автовокзалом и пассажирскими автостанциями с условием о порядке контроля за выполнением расписания движения со стороны соответствующих государственных органов».

В обосновании ИП Иванов сослался на противоречие приведенной нормы закона N ной области Гражданскому кодексу РФ и ФЗ «О защите конкуренции», в части создания необоснованных препятствий для реализации прав индивидуального предпринимателя по осуществлению перевозки пассажиров, в соответствии с условиями выданной лицензии.

Оцените правомерность заявленного ИП Ивановым требования. Какое решение должен вынести суд?

Методические рекомендации

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – это изложение сущности какого-либо вопроса.

Тему реферата обычно выбирает студент самостоятельно.

Преподаватель консультирует студента по литературе для реферата. Реферат должен быть написан по плану.

Реферат – это исследование конкретной проблемы. Поэтому для раскрытия темы необходимо исследовать несколько источников. В реферате необходимо правильно, точно приводить цитаты и делать ссылки на источники этой информации в конце страницы или доклада. Определенную ценность в реферате представляют приведенные по тексту таблицы (сводные, сравнительные), схемы, иллюстрации и т. п. В конце реферата должно быть сделано обобщение, заключение, выводы. Высоко оценивается концептуальность изложения. Его автор должен достаточно аккуратно показать свое видение, отношение к данной проблеме или свое отношение к различным точкам зрения по этой проблеме.

К реферату прилагается список использованной литературы. В качестве литературы для написания реферата используются не учебники, а специальная литература, монографии.

Список литературы должен быть оформлен грамотно, в алфавитном порядке расположения авторов, с полными выходными данными использованных книг, журналов, газет и т. п. Все листы должны быть пронумерованы. Номер 1 присваивается титульному листу. Номера листов ставятся внизу по центру.

Стандартная страница текста – формат А4. Шрифт – Times New Roman/ Кегль – 14.

Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ –1, 25.

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение курса «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса» предполагает использование следующих форм обучения: лекций, семинаров, самостоятельной работы.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям заключается в обязательном выполнении студентом всех видов заданий по соответствующей теме плана рабочей программы. Ознакомившись с заданиями по изучаемой теме, необходимо обратиться к конспектам лекций, рекомендованной специальной литературе и источникам. Студент должен быть готов к ответу на вопросы по плану занятия, свободно оперировать основными понятиями и категориями, ответить на вопросы. Только выполнение всех предусмотренных

заданий позволит эффективно подготовиться к семинарскому (практическому) занятию.

На семинарских (практических) занятиях студент должен быть готов участвовать в мини-дискуссиях, задавать вопросы выступающему и отвечать на вопросы преподавателя по обсуждаемой теме. Ответы на вопросы должны быть изложены на занятиях устно без использования каких-либо материалов (учебников, тетрадей и т.д.). Преподаватель проводит на занятиях самостоятельные работы, предложив ответить на вопросы письменно.

Письменная самостоятельная работа играет важную роль в изучении курса «Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса». Подготовка и написание ее, как один из видов самостоятельного изучения дисциплины, помогает приобрести навыки по усвоению материалов учебников и учебных пособий, четко излагать содержание тех или иных вопросов, приводить аргументы. При изложении теоретического вопроса не допускается простое переписывание текста учебника или источника. Самостоятельное (авторское) изложение материала должно отразить степень и качество работы студента над темой, уровень его знаний. Оформление работы должно соответствовать требованиями, предъявляемые к данному виду работ, кафедрой.